

Consumo crescente deve levar em conta recursos naturais

Por

Conciliar a crescente demanda de consumo com a redução de recursos naturais é um dos maiores desafios enfrentados pelo Brasil e pelo mundo quando se trata da sustentabilidade. Esse foi um dos temas debatidos durante o seminário preparatório da conferência.

Segundo o relatório "O Estado do Mundo em 2012", em 2006 os 65 países com maior renda correspondiam a 16% da população mundial e eram responsáveis por 78% dos gastos com consumo. O Brasil, com o aumento da renda e a ascensão da classe média, tende a ser cada vez mais um grande consumidor.

"É preciso criar mais produtos com baixo impacto ambiental. E isso já vem acontecendo na Braskem. A redução de gases de efeito estufa, por exemplo, foi de 11% por tonelada de produção entre 2002 e 2011", afirma Leonel Leal, líder de responsabilidade social da Braskem, uma das 1.400 empresas associadas ao Instituto Ethos. O executivo participou do debate sobre "Estabelecimento de Padrões Sustentáveis de Produção e Consumo", durante o seminário. Entre os produtos fabricados pela companhia dentro desse novo conceito, Leal cita o exemplo do plástico verde. Desde o anúncio do desenvolvimento, em 2007, o polietileno verde de fonte 100% renovável ganhou vários parceiros. Um deles foi a Brinquedos Estrela, que produziu o Banco Imobiliário Sustentável com o produto verde. **(RC)**