



Organização que trabalha para a promoção da responsabilidade social empresarial (RSE) e do desenvolvimento sustentável por meio de projetos que buscam conectar a estratégia da empresa ou instituição com iniciativas existentes da sociedade.

Partindo do princípio de que cada pessoa tem uma carga de competências e habilidades acumuladas a partir da sua trajetória profissional e pessoal, cada vez mais buscamos desenvolver projetos em parceria com profissionais cuja bagagem e experiência nos ajude a formar uma equipe multidisciplinar. Tais profissionais compartilham, acima de tudo, uma visão de mundo que coloca a sociedade no centro dos projetos.

## EIXOS DE TRABALHO

I. Desenvolvimento de CONTEÚDOS

II. Construção de METODOLOGIAS e FERRAMENTAS

III. Promoção do DIÁLOGO e processos de FACILITAÇÃO

IV. Arquitetura e gerenciamento de PROJETOS

## HABILIDADES E METODOLOGIAS

Um exercício necessário na preparação do nosso trabalho é a escolha da metodologia que melhor se aplica observando o público envolvido, o tempo disponível e o resultado esperado.

### Habilidades

- Desenho de fio condutor e facilitação de processos de discussão grupal e compartilhamento de experiências
- Diagnóstico de RSE da gestão
- Elaboração de estudos e publicações nas áreas de conhecimento
- Elaboração, avaliação e gestão de projetos
- Identificação dos impactos socioambientais do setor
- Proposição de estratégias de sustentabilidade x impactos socioambientais x necessidades da sociedade
- Proposição de metodologias de trabalho

### Cardápio de Metodologias

Árvore de Problemas (método Zopp) - Diretrizes GRI - Indicadores Ethos de RSE - Marco Lógico - Matriz de Medidas Essenciais para a promoção dos Direitos Humanos na Perspectiva do Trabalho Decente\* - Metodologia de Facilitação por cartelas - Metodologia de Processo Decisório - Metodologia do UniEthos de Facilitação para Implementação dos Indicadores Ethos de RSE - Metodologia Tear de Trabalho de Cadeia de Valor\* - Metodologia para identificação de impactos negativos socioambientais no setor\* - Processos Circulares - World Café (\* Ferramenta /Metodologia desenvolvida)


Blog: <http://www.tistu.net/>

Facebook: [www.facebook.com/tistutecendoconexoes](http://www.facebook.com/tistutecendoconexoes)

Site: <http://sites.tistu.net>

[carla.stoicov@tistu.net](mailto:carla.stoicov@tistu.net)

[wilsonbispo@tistu.net](mailto:wilsonbispo@tistu.net)



I. EIXO  
CONTEÚDO

Pesquisar, estudar e analisar para propor a abordagem e a profundidade que cada conteúdo (estudo, matéria, artigo ou publicação) deve ter dentro da temática de RSE e do desenvolvimento sustentável. Para conhecer os 16 conteúdos produzidos consulte a seção [Geração de Conteúdo](#) no site da Tistu.

Cliente: Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

Autoria: Carla Stoicov

Tema: Cadeia de Fornecedores; Setor Têxtil; Trabalho Decente

Organização do conteúdo e redação da versão final do regulamento geral do [Programa de Qualificação de Fornecedores para o Varejo](#) que tem o objetivo de permitir ao varejo qualificar e monitorar seus fornecedores quanto às boas práticas de responsabilidade social e relações do trabalho. Organizou as informações iniciais que constam na [Cartilha](#), que aborda os principais pontos do Programa tornando mais simples o entendimento geral por parte dos fornecedores e subcontratados.

Cliente: Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Ministério do Meio Ambiente (MMA)

Autoria: Carla Stoicov e Mariana Kohler

Tema: Cultura; Desenvolvimento Rural e Urbano; Economia Verde Inclusiva; Educação; Equidade; Erradicação da Pobreza; Gênero; Jovem; Políticas Públicas; Raça; Segurança Alimentar e Nutricional; Trabalho Decente

Pesquisa e redação do capítulo Desenvolvimento Social da publicação [Iniciativas de Economia Verde no Brasil](#). O projeto decorreu de uma cooperação técnica entre o BID e o MMA, na forma da Assessoria Extraordinária para a Rio+20. Teve como objetivo gerar material com o posicionamento, sugestões e exemplos já em andamento de iniciativas de desenvolvimento social de economia verde no estados e municípios brasileiros, como forma de apoiar a mobilização e a participação dos estados no posicionamento do governo brasileiro para a Rio+20.

Cliente: Instituto Ethos

Autoria: Carla Stoicov e Wilson Bispo

Tema: Criança, Adolescente e Jovem; Direitos Humanos; Gênero; Marco Regulatório; Pessoas com Deficiência; Raça; Trabalho Escravo

Pesquisa e redação da publicação [Empresas e Direitos Humanos na Perspectiva do Trabalho Decente](#) que visa contribuir para o debate sobre a relação das empresas com os direitos humanos, mostrando como elas podem enxergá-los em seus negócios e indicando oportunidades para uma atuação preventiva e proativa. Traz subsídios para que as empresas avancem no respeito aos direitos humanos, tanto em sua gestão quanto atuando em sua cadeia de valor, e promovam a agenda do trabalho decente, contribuindo fundamentalmente com toda a sociedade na construção de um mercado de trabalho que respeite e promova os direitos humanos.

Capítulos: marco referencial histórico dos direitos humanos, no Brasil e mundo; quadro referencial em gestão com ferramentas e mecanismos de auto-regulação voltados à implantação e o acompanhamento da gestão socialmente responsável; marco regulatório nacional; e redação de casos empresariais.

Cliente: Instituto Ethos e Uniethos	Autoria: Carla Stoicov
Tema: Cidades Sustentáveis e Inovação; Produção e Consumo Sustentável	

Pesquisa e redação de dois textos preparatórios para a Rio+20 trabalhando o contexto nacional e mundial, desafios e mapeamento das propostas já existentes nos documentos oficiais. Os textos sobre [Cidades Sustentáveis e Inovação e Produção e Consumo Sustentável](#) foram preparados inicialmente com o objetivo de fornecer subsídios para as discussões sobre o tema e embasar as propostas que foram construídas por representantes de empresas, da sociedade civil organizada e da academia. O texto final foi encaminhado ao governo brasileiro e continha propostas que endereçavam questões para a ONU, o governo, as empresas e o mercado. Todo o processo de construção das propostas se deu de forma colaborativa e participativa, trabalhando as decisões por consenso.

Cliente: Uniethos	Autoria: Carla Stoicov e Gustavo Ferroni
Tema: Cadeia de Valor; Impactos socioambientais; Marco Regulatório; Práticas Empresariais; Setor Automotivo	

Pesquisa e redação do estudo [Sustentabilidade no Setor Automotivo](#) que identificou os 13 principais impactos socioambientais do setor ao longo da cadeia de valor, mapeou o marco regulatório relacionado aos impactos, delineou os 12 desafios para o setor e traçou pontos de alavancagem. Adicionalmente analisou a prática 7 empresas do setor automotivo (matriz e Brasil) frente aos impactos identificados.

Cliente: (estudo ainda não lançado) (não é público)	Autoria: Carla Stoicov e Wilson Bispo e a organização da sociedade civil
Tema: Cadeia de Valor; Commodities; Impactos socioambientais; Práticas Empresariais; Setor Alimentício	

Coordenando a elaboração de estudo - desenvolvido em conjunto com reconhecida organização da sociedade civil - que objetiva: analisar sete *commodities* dentro do contexto brasileiro e frente aos impactos socioambientais presentes no meio rural; e analisar a postura pública de nove empresas do setor alimentício, consumidoras das *commodities*, quanto às suas práticas nacionais e internacionais relativas aos impactos socioambientais.

Cliente: Walmart Brasil	Autoria: Carla Stoicov e Denise Ribeiro pela Agência Envolverde
Tema: Cadeia de Valor; Impactos socioambientais; Setor Varejo	

Pesquisa e redação da publicação [Cadeias Produtivas Sustentáveis](#) que correlacionou responsabilidade social empresarial (RSE) com ações empresariais; impactos e conexões no varejo das cadeias produtivas e suas interdependências; os relacionamentos com os *stakeholders*; os dilemas, desafios e benefícios de trabalhar a cadeia de valor; certificações e mecanismos de indução relacionados.

## II. EIXO METODOLOGIA

Entender os processos, perfis e desafios envolvidos como meio de estruturar o método ou a ferramenta a ser proposto. Desenvolvemos três metodologias sendo que uma delas contém uma ferramenta de gestão.

Cliente: Instituto Ethos

Autoria: Carla Stoicov

Tema: Direitos Humanos; Impactos e Riscos; Mecanismos de Reclamação; Políticas

Desenvolvimento da ferramenta “Matriz de Medidas Essenciais para a Promoção dos Direitos Humanos na Perspectiva do Trabalho Decente” que objetiva auxiliar as empresas na avaliação e planejamento de sua gestão frente aos compromissos firmados. A ferramenta está integrada a publicação [Empresas e Direitos Humanos na Perspectiva do Trabalho Decente](#). Tanto a publicação como a Matriz estão estruturadas sob a perspectiva dos cinco compromissos firmados na [Declaração do Encontro de Presidentes](#) “Responsabilidade Social das Empresas e os Direitos Humanos” que são: Promoção da equidade de gênero no local de trabalho; Promoção da equidade de raça no local de trabalho; Erradicação do trabalho escravo nas cadeias de valor; Inclusão de pessoas com deficiência; e Apoio para a promoção dos direitos da criança, adolescente e do jovem.

Cliente: (metodologia proprietária)

Autoria: Carla Stoicov e Gustavo Ferroni

Tema: Impactos Socioambientais Setoriais

Desenvolvimento do processo de elaboração do estudo passa pelas etapas:

1. **Materialidade:** Análise de estudos de sustentabilidade do setor, artigos acadêmicos e referenciais gerais sobre responsabilidade social empresarial e sustentabilidade do Brasil e mundo. O resultado da análise leva aos impactos materiais presentes ao longo da cadeia de valor do setor.
2. **Práticas:** Pesquisa das principais práticas de empresas líderes do setor relacionadas aos impactos materiais.
3. **Marco Regulatório:** Identificação dos principais marcos regulatórios brasileiros relacionados aos impactos materiais.
4. **Desafios:** Proposição dos desafios ligados aos impactos mapeados.
5. **Alavancagem:** Proposição de ações para alavancar a responsabilidade social empresarial interna e junto à sua cadeia de valor, com respeito à sociedade.

O resultado é um diagnóstico atual do SETOR e do MERCADO com seus IMPACTOS e DESAFIOS. O estudo é de extrema utilidade para organizações da sociedade civil e para gestores de projetos de empresas do setor analisado uma vez que ele atende aos seguintes propósitos:

- Estabelecer a pauta mínima de agenda de trabalho setorial.
- Direcionar o posicionamento estratégico da organização perante a concorrência e ao setor.
- Contemplar a ótica da sociedade na identificação dos impactos.

Cliente: Instituto Ethos	Autoria: Carla Stoicov (coordenadora do projeto) e BSD Consulting
Tema: Cadeia de Valor; Ferramentas; Pequenas e Médias Empresas; RSE	

Coordenação do desenvolvimento da [Metodologia Tear de Trabalho em Cadeia de Valor](#) que norteou a implantação de uma gestão socialmente responsável nas empresas incorporando a RSE em suas estratégias de negócios. A Metodologia propõe a convergência de ferramentas de gestão empresarial com ferramentas de RSE dando a possibilidade de cada empresa definir seu foco e prioridade de ações. Foi desenvolvido também um [Guia Passo a Passo](#) que apresenta de forma resumida a Metodologia.

Cliente: Uniethos	Autoria: Carla Stoicov (relatoria)
Tema: Diagnóstico; Ferramentas; RSE	

Experiência como relatora do processo de diagnóstico conforme [Metodologia do UniEthos de Facilitação para Implementação dos Indicadores Ethos de RSE](#). O processo é feito com uma oficina de 1,5 a 2,5 dias com uma equipe multidisciplinar da empresa que pretende fazer o diagnóstico. Também realizou oficinas com empresas para transmitir a metodologia para que a própria empresa realize o auto-diagnóstico, sem a necessidade de apoio de consultoria externa.



Fazer as perguntas, quebrar o gelo com dinâmicas e estruturar o fio condutor de oficinas, desenhar formações e reuniões como instrumento para colher sugestões e compartilhar o conhecimento. Os sócios da Tistu acumulam experiências consolidadas no currículo, como por exemplo: três oficinas desenvolvidas para a Conferência Ethos de RSE (participação mínima de 250 pessoas), quatro seminários regionais (participação mínima de 100 pessoas) e mais de 40 oficinas de compartilhamento ou processos de materialidade.

Cliente: BIOSEV grupo Louis Dreyfus Commodities	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov e Wilson Bispo
Ferramental: Exposição; Metodologia de Facilitação com Cartelas; Plenária; Vídeos		

Construção e facilitação da oficina [Sustentabilidade Mais Valor na Cadeia de Fornecedores](#). O público foram os 40 maiores fornecedores de cana-de-açúcar das unidades Santa Elisa e Vale do Rosário. O conteúdo trabalhado foi: Sustentabilidade: significado, avanços e riscos na ótica do consumidor; Vantagens da gestão sustentável para adquirir selos, certificações, financiamentos; e Certificação Bonsucro e Compromisso Nacional.

Cliente: (não é público)	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov e Felipe Fagundes
Ferramental: Jogos; Dinâmicas; Metodologia de Facilitação com cartelas; Plenária de compartilhamento; World Café		

Construção e facilitação da oficina de [Integração: Conquistas e Desafios](#) com o objetivo de promover a integração de uma equipe que foi recém constituída em uma única gerência . O propósito maior era promover a integração entre os participantes num evento *off site* que permitisse ao grupo ver o quanto aquela equipe já realizou (conquistas) como forma de preparar o espírito para o que está porvir. O desenho da oficina trabalhou nos binômios passado<->futuro e indivíduo<->sociedade sendo que as experiências profissionais e da empresa transitaram nesse meio.

Cliente: <b>(não público)</b>	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov, Felipe Fagundes e Gustavo Ferroni
Ferramental: Atividade em sub-grupos; Exposição de Conteúdo; Jogos; Plenária de compartilhamento; Vídeos		

Desenvolvimento do **Seminário e Processo de Engajamento dos Fornecedores** que assinaram o Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo. Além da oficina, o projeto também contemplou o desenvolvimento de materiais de orientação sobre o tema e apoio no desenvolvimento dos planos de ação propostos durante a oficina.

Cliente: GerAções	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov e Wilson Bispo
Ferramental: Atividade em sub-grupos; Metodologia de Facilitação com cartelas; Processo Circular		

Construção e facilitação da oficina de dois dias [Trajetória, Presente e Futuro](#) que resgatou a trajetória de 6 anos da organização por meio da construção da linha do tempo, levou as participantes a visualizar o futuro daqui a 6 anos - de como querem que o GerAções esteja - e por meio de processo circular dialógico refletiu de forma profunda sobre as principais questões que devem ser trabalhadas no presente. Dada as questões atuais, os próximos passos foram planejados..

Cliente: Instituto Ethos	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov
Ferramental: Atividade em sub-grupos; Exposição de conteúdo; Plenária de compartilhamento		

Estruturação em conjunto com a equipe do Instituto da oficina [ISO 26000 e Indicadores Ethos: Convergência para a Gestão Responsável](#) realizada na Conferência Internacional do Ethos de 2010 que teve por objetivo fazer uma análise dos Indicadores Ethos à luz da Norma ISO 26000, buscando uma convergência entre as duas iniciativas. A preparação da Oficina envolveu uma análise preliminar das ações e expectativas da Norma ISO26000 para correlacionar com cada um dos 7 Temas dos Indicadores Ethos. Este trabalho foi um dos primeiros passos dados para a construção da 3ª Geração dos Indicadores Ethos.

Cliente: Uniethos	Tipo: Curso e Oficina	Facilitador: Carla Stoicov
Ferramental: Atividades em sub-grupos; Exposição de conteúdo; Plenária de compartilhamento; Uso de Cases		

Aplicação de oficina construída pelo UniEthos para um grupo de empresas de pequeno e médio porte (PME), fornecedoras da empresa Vale, para transmitir a **Metodologia do UniEthos de Facilitação para Implementação dos Indicadores Ethos de RSE** para que as próprias empresas realizem o auto-diagnóstico, sem a necessidade de apoio de consultoria externa.

Preparação de curso para equipe interna da CAIXA, sobre a **Metodologia do UniEthos de Facilitação para Implementação dos Indicadores Ethos de RSE**, que precisaram aplicar oficinas nas cinco regiões do país e preparar o respectivo relatório regional de diagnóstico. A formação preparou tanto os facilitadores como os relatores do processo de diagnóstico e contou com um apoio final da facilitadora, que consolidou todos os relatórios de diagnóstico em uma visão única para a empresa.

Cliente: Vitae Civilis, GIZ e MMA	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov
Ferramental: Atividades em sub-grupos; Exposição de conteúdo; Metodologia de Facilitação com cartelas; Plenária de compartilhamento		

Construção e facilitação da oficina **1ª Oficina de PSA da Comunidade de Aprendizagem**: que se deu longo de três dias com os projetos-piloto de Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA). A proposta foi trabalhar os elementos básicos de um mecanismo de PSA para a estruturação de seus projetos, identificar o estágio dos projetos em relação aos diferentes elementos de um mecanismo de PSA, as principais dificuldades encontradas e as lições aprendidas pelos mesmos, para posterior análise e proposta de soluções nos grupos de trabalho.

Cliente: Walmart Brasil	Tipo: Oficina	Facilitador: Carla Stoicov
Ferramental: Atividades em sub-grupos; Exposição de conteúdo; Plenária de compartilhamento		

Construção e facilitação da oficina **Construindo a Cadeia de Suprimentos do Futuro** voltada aos principais fornecedores do Walmart Brasil para apresentação e obtenção por parte dos mesmos dos compromissos socioambientais da rede varejista brasileira junto a sua matriz



Analisar as necessidades, identificar as causas do problema ou desenhar soluções que levem a avanços na de determinado tema na pauta empresarial e da sociedade é o exercício que culmina no Marco Lógico. Mas todo projeto, principalmente os de longo prazo ou que envolva financiamento de organismos multilaterais, precisa passar por avaliações intermediárias e finais quanto aos resultados alcançados.

Cliente: Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)	Papel: Avaliação de projeto, Carla Stoicov
Principais produtos: Avaliação intermediária	

Realizou a [Avaliação Intermediária](#) do projeto financiado pelo BID e coordenado pelo Integrare – Centro de Integração de Negócios e coordenou a Pesquisa de Avaliação junto a 30 MPEs beneficiadas pelo projeto. A avaliação intermediária determinou até que ponto os objetivos, tal como definidos no marco lógico, foram alcançados até a data da avaliação, e quais as possibilidades de que fossem atingidos até o término do projeto; identificou as forças e pontos que requeriam atenção por parte do Integrare - como agência executora do projeto; e identificou alternativas que tinham potencial de melhorar o programa, o que incluiu modificações de atividades, responsabilidades da equipe executora, cronograma de atividades e orçamento.

Cliente: Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)	Papel: Avaliação de projeto, Carla Stoicov
Principais produtos: Relatório Final	

Elaboração do [Relatório Final](#) da agência executora Instituto Ethos do Programa Tear, projeto financiado pelo BID. O relatório final relatou os principais resultados alcançados com a implantação do projeto; as mudanças efetivas na gestão das PMEs incorporando aspectos de responsabilidade social empresarial em diferentes âmbitos dos processos de gestão das organizações; e os impactos positivos medidos.

Cliente: (não é público)

Papel: Consultoria de conteúdo, Carla Stoicov

Principais produtos: Objetos de Análise nos eixos de gestão da empresa; Priorização dos objetivos

Como integrante da equipe do projeto coordenada pela Dialog - Inovação e Sustentabilidade foi responsável pela coordenação do conteúdo do projeto que teve por objetivo elucidar as questões de sustentabilidade e do negócio, de forma a hierarquizar, priorizar e comunicar as iniciativas de sustentabilidade da empresa de maneira estratégica e alinhadas aos objetivos empresariais do Grupo.

Cliente: (não é público)

Papel: Apoio técnico, Carla Stoicov e Wilson Bispo

Principais produtos: Sistematização das ações no questionário de monitoramento

Apoio a 10 empresas fornecedoras da cadeia têxtil de grande varejista com relação às práticas solicitadas pelo questionário de monitoramento do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo.

Cliente: (não é público)

Papel: Coordenação técnica, Carla Stoicov

Principais produtos: Sensibilização do Comitê de Sustentabilidade; Diagnóstico de RSE (interno e de grupo piloto de fornecedores);

Proposição de Linhas Estratégicas: Planos de Ação

Coordenação técnica do "Programa de Desenvolvimento da Responsabilidade Social Empresarial e da Sustentabilidade" que o Uniethos desenvolve em parceria com empresa do setor automotivo. A coordenação envolve selecionar consultores conforme produtos do projeto, acompanhar a implantação e avanços do tema dentro da empresa; e revisar ou preparar os produtos entregues.

Cliente: Instituto Ethos

Papel: Arquiteta de projeto, Carla Stoicov

Principais produtos: Marco Lógico

Estruturação do [Marco Lógico](#) do projeto [Jogos Limpos dentro e fora dos Estádios](#) para o Instituto Ethos definindo objetivo geral, objetivo específico, indicadores, atividades do projeto, produtos, formas de mensuração dos impactos e sucesso, análise de risco, potencial de crescimento e sustentabilidade do projeto após o apoio financeiro da *Siemens Integrity Initiative*. O objetivo geral do projeto é promover maior transparência e integridade sobre os investimentos de infraestrutura da Copa do Mundo de 2014 e Jogos Olímpicos de 2016 através da criação de mecanismos de ações coletivas, monitoramento e controle social. Para envolver a transformação de valores que se pretende, o projeto prevê a realização de ações coletivas com grande engajamento do setor público, organizações da sociedade civil, empresas ligadas aos setores estratégicos selecionados e sociedade como um todo.



Cliente: **(em andamento) (não é público)**

Papel: Consultoria de conteúdo, Carla Stoicov e Mariana Kohler

Principais produtos: **Benchmark; Facilitação das reuniões**

Especialista do Uniethos atuando no projeto de pesquisa de melhores práticas no setor varejista. A pesquisa e o apoio aos grupos de trabalho objetivam apoiar o desenvolvimento dos planos de ação nos assuntos dentro da responsabilidade social empresarial. Facilitação dos grupos de trabalho de Marketing, Pernambucanas Cidadã e Recursos Humanos na priorização e andamento dos planos de ação.

Cliente: **Uniethos**

Papel: **Arquiteta de Projetos, Carla Stoicov**

Principais produtos: **Marco Lógico**

Estruturação do Marco Lógico do projeto **Programa de Desenvolvimento da Responsabilidade Social Empresarial e da Sustentabilidade** para o UniEthos que objetiva: Desenvolver a gestão da responsabilidade social e da sustentabilidade na empresa, contribuindo para uma maior competitividade da organização; e Contribuir para o posicionamento estratégico da empresa em relação ao tema e ao setor em que atua, através da mobilização da cadeia de valor.

---

*Nota: Todos os links foram checados em 25Jun2013. Caso algum se encontre indisponível, por favor, nos avise que iremos verificar e, se for referente a algum documento, podemos encaminhá-lo por e-mail.*