1. Identificação da empresa

Nome da empresa: **TODOS OS GTS**
Nome dos diretores da empresa (1. escalão):
Responsáveis pelo acompanhamento do Tear (nome e DDD - telefone):
Responsáveis pelo preenchimento da linha de base (nome e DDD - telefone):
Cargo de cada responsável pelo preenchimento:
(cont. da linha acima)
Data de preenchimento:
GT que a cadeia se encontra em 31 de maio de 2008:

	Comércio	Indústria
Atividade econômica - marcar "1" em apenas uma das caixas ao lado	10	15
	Serviço	**Agronegócio**
	49	9

2. Aprimoramento da gestão sustentável das empresas com a aplicação da Metodologia Tear

a) Análise da sustentabilidade do negócio

a1) Elaboração/ revisão dos produtos (abaixo especificados): **(marcar "1" na linha correspondente)**

- Visão (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Não tem	42	2	1	0
Tem	34	22	14	0
Tem e incorpora sustentabilidade (no texto)	4	39	18	0
Tem, incorpora sustentabilidade e dissemina	3	20	50	0
- Missão (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Não tem	38	1	0	0
Tem	31	16	8	0
Tem e incorpora sustentabilidade (no texto)	6	40	16	0
Tem, incorpora sustentabilidade e dissemina	8	26	59	0
- Valores (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Não tem	42	4	2	0
Tem	25	13	3	0
Tem e incorpora sustentabilidade (no texto)	6	41	15	0
Tem, incorpora sustentabilidade e dissemina	10	25	63	0
- FOFA (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Não tem	65	16	9	0
Tem	14	29	12	0
Tem e incorpora sustentabilidade (no texto)	4	38	62	0
- Mapeamento de partes interessadas (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Não tem	71	9	3	0
Tem	9	31	19	0
Tem e incorpora sustentabilidade (no texto)	2	43	61	0
- Matriz - gestão sustentável (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Não tem	83	32	16	0
Tem	0	39	41	0
Tem e incorpora sustentabilidade (estágio estratégico ou de agente civil)	0	12	25	0

b) Diagnóstico e Planos de Ação

b1) Tipo dos Indicadores Ethos aplicado (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
- Geral		26	22	0
b2) Nota da empresa (performance geral) - consultar relatório dos Indicadores Ethos - Geral		2,29	3,88	0
% *do incremento da nota da empresa comparando ciclo atual com a primeira nota - antes do Tear (cálculo automático)*			**70%**	

b1) Tipo dos Indicadores Ethos aplicado (marcar "1" na linha correspondente)	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
- Ethos-Sebrae		41	40	0
b2) Nota da empresa (performance geral) - consultar relatório dos Indicadores Ethos -SEBRAE		4,56	4,74	0
% *do incremento da nota da empresa comparando ciclo atual com a primeira nota - antes do Tear (cálculo automático)*			**4%**	

b3) Indicadores priorizados conforme plano de ação
(Selecione abaixo o número do indicador, na coluna ao lado o tema e nas colunas do tempo as respectivas notas)

Tema	set/07	mai/08	Após o Tear

b4) Quantidade de ações relacionadas com RSE e sustentabilidade:		set/07	mai/08	Após o Tear
- elaboradas	★	735	1098	0
- implantadas		210	712	0

b5) Quantidade de ações IMPLANTADAS (**conforme número acima**) **e**:		set/07	mai/08	Após o Tear
- implantadas e relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	★	151	320	0
- implantadas e inseridas na Matriz de Evidência de Sustentabilidade		24	168	0

b6) Em relação às **ações quantificadas acima,** indique se incluem:
(identifique apenas em caso de **SIM**, **marcando "1"** na linha correspondente):

		set/07	mai/08	Após o Tear
- Avaliação formal dos funcionários com critérios de RSE (avaliação de desempenho)		13	11	0
- Código de Ética (Conduta)		24	52	0
- Coleta seletiva		42	64	0
- Criação de comitês de funcionários relacionados à gestão sustentável da empresa		9	18	0
- Desenvolvimento de produtos/serviços com aspectos e critérios socioambientais		29	36	0
- Participação em prêmios relacionados a RSE e sustentabilidade		11	10	0
- Política/diretriz formal de compras responsáveis (com aspectos e critérios socioambientais)		27	36	0
- Política/diretriz formal de promoção da diversidade		8	19	0
- Programa de Alfabetização ou aumento de escolarização de funcionários		7	27	0
- Programa de Alfabetização ou aumento de escolarização de terceiros		3	15	0
- Programa de Voluntariado		13	20	0
- Programas de redução de consumo (energia, água, papel, etc.)		9	45	0
- Programas de capacitação de funcionários em temas relacionados a RSE		8	34	0
- Desenvolvimento ou implantação de processos internos para redução do impacto ambiental da empresa		14	54	0
- Programas ou projetos de investimento social privado		2	17	0
- Articulação e/ou diálogo com partes interessadas para melhoria dos processos de gestão da empresa		14	46	0
- Remuneração variável (14o salário, PLR etc.)		20	23	0

c) Comunicação e Relatório

c1) Relatório/ Balanço social (**marcar "1"** na linha correspondente)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- não iniciado	80	3	0
- em elaboração	1	7	0
- elaborado	0	1	0
- validado internamente	0	7	0
- divulgado	2	65	0

d) Fortalecimento da rede

d1) Aponte **quantas** vezes sua empresa tomou iniciativa de trocar experiências / informações com outros integrantes da sua cadeia de valor (GT) **OU** com integrantes de outras cadeias do Programa. Exemplo: uma empresa visitou outra empresa participante do programa para conhecer uma determinada prática, ação etc.

set/07	mai/08	Após o Tear
172	353	0

d2) Qtde. de ações em parceria desenvolvidas pelos grupos de trabalho (ações coletivas dos GTs)

Ex: elaboração de código de ética da cadeia, criação de grupo de compras conjuntas, articulação com poder público etc.

set/07	mai/08	Após o Tear
32	79	0

e) Expansão da rede

e1) Quantidade de cursos ou eventos de sensibilização e/ou mobilização relacionados a temática da RSE e/ou ao Tear para:
(indique nas colunas a direita a quantidade de **eventos**)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- seus funcionários	197	436	0
- os familiares dos seus funcionários	29	61	0
- seus fornecedores	21	68	0
- seus clientes	21	85	0
- sua comunidade	82	185	0

e2) Quantidade pessoas sensibilizadas e/ou mobilizadas nos eventos acima
(indique nas colunas a direita a quantidade de **pessoas**)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- seus funcionários	3303	7489	0
- os familiares dos seus funcionários	775	1799	0
- seus fornecedores	139	317	0
- seus clientes	814	2599	0
- sua comunidade	4089	11530	0

f) Contribuição do Tear para o seu negócio

f1) A partir da **participação** de sua empresa no Tear, foi possível: (em caso de SIM, **marcar "1"** na linha correspondente)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- desenvolver novos produtos/serviços, com características de RSE	20	39	0
- aprimorar processos produtivos ou de gestão	33	70	0
- ter acesso a novos mercados	10	28	0
- conquistar novos clientes	9	29	0

f2) O Programa Tear agregou valor à sua empresa? (em termos de imagem, gestão, clima interno, etc.)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	55	78	0
- Não **(marcar "1")**	5	5	0

Por que? Como?

3. Cadeia de valor

a) Número de novas relações comerciais desenvolvidas a partir do Tea

		set/07	mai/08	Após o Tear
a1) Número de fornecedores incluídos nas relações comerciais e que pertencem ao Programa Tear (marcar **número** de fornecedores)	★	29	57	0
a2) Número de novos clientes incluídos nas relações comerciais viabilizados devido a participação no Programa Tear (marcar **número** de clientes)		24	130	0

b) Qualidade da relação comercial

		set/07	mai/08	Após o Tear
As medidas de RSE implementadas contribuíram para melhorar suas relações comerciais com as grandes empresas?				
- Sim **(marcar "1")**		42	55	0
- Não **(marcar "1")**		35	27	0
Sua empresa está satisfeita com as relações comerciais mantidas com a empresa âncora?				
- Sim **(marcar "1")**		64	67	0
- Não **(marcar "1")**		16	16	0
Sua empresa aprimorou suas relações comerciais com sua cadeia de valor?				
- Sim **(marcar "1")**		47	59	0
- Não **(marcar "1")**		33	25	0
Que benefícios sua empresa percebeu com o aprimoramento destas relações (em sua cadeia)? **(marcar "1" ao lado de cada resposta afirmativa)**				
- Melhor diálogo ou resolução de conflitos		31	55	0
- Melhores negociações de venda		13	31	0
- Maior compromisso com prazos		12	24	0
- Maior compromisso com qualidade		18	40	0
- Ampliação do volume de negócios		10	26	0
- Diminuição dos riscos e problemas		18	43	0
Sua empresa pretende manter relações comerciais com a empresa âncora após 2 anos de término do Programa Tear?				
- Sim **(marcar "1")**		79	82	0
- Não **(marcar "1")**		1	1	0

4. Indicadores Econômicos

a) Receita líquida
(Utilize o mesmo valor e definição do Balanço Social -- **Receita líquida:** receita bruta excluída dos impostos, contribuições, devoluções, abatimentos e descontos comerciais)

2005	2006	2007	2008
R$ 2.297.598.641,00	R$ 2.940.863.404,00	R$ 25.243.412.322,00	0
	28%	758%	

b) Custo operacional total
(Veja as planilhas "DRE - definição" e "Modelo DRE" para detalhes. Os **custos operacionais** são compostos por:
Custos de Mercadorias/Serviços Vendidos: custos diretos associados à produção das mercadorias/serviços vendidos pela empresa;
Despesas Operacionais: são todas as despesas necessárias ao funcionamento das empresas além dos custos da venda.

2005	2006	2007	2008
R$ 1.435.591.622,00	R$ 2.125.856.636,00	R$ 2.805.849.499,00	0
	48%	32%	

c1) A implementação de ações decorrentes da participação no Programa Tear trouxe redução de custos para sua empresa?

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	13	22	0
- Não **(marcar "1")**	55	61	0

c2) A implementação de ações decorrentes da participação no Programa Tear trouxe aumento de receita para sua empresa?

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	13	25	0
- Não **(marcar "1")**	52	58	0

d1) Houve redução de custos em sua empresa ocasionadas por fatores externos à seu negócio?
(ex: taxa de câmbio; acidentes ou calamidades; crises setoriais; "boom" setorial; etc.)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	2	9	0
- Não **(marcar "1")**	63	74	0

d2) Houve aumento de receita em sua empresa ocasionadas por fatores externos à seu negócio?
(ex: taxa de câmbio; acidentes ou calamidades; "boom" setorial; etc.)

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	7	33	0
- Não **(marcar "1")**	57	50	0

e1) Você acredita que a implementação de ações decorrentes da participação no Programa Tear trará redução de custos para sua empresa?

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	36	60	0
- Não **(marcar "1")**	21	23	0

Por que? Como?

e2) Você acredita que a implementação de ações decorrentes da participação no Programa Tear trará aumento de receita para sua empresa?

	set/07	mai/08	Após o Tear
- Sim **(marcar "1")**	42	68	0
- Não **(marcar "1")**	15	15	0

Por que? Como?

5. Indicadores Ambientais

a) Indique se sua empresa possui metas de consumo e/ou redução (válido para os 8 itens abaixo)
Em caso de SIM, **marcar "1"** na linha correspondente

	Antes do Tear	set/07	mai/08	Após o Tear
Sua empresa possui metas para **redução** do Consumo Energia elétrica?	4	8	25	0
Sua empresa possui metas para **redução** do Consumo de Gasolina/Diesel/Combustíveis fósseis?	3	5	19	0
Sua empresa possui metas para **redução** do Consumo de Água?	4	6	23	0
Sua empresa possui metas para **redução** do Consumo de Papel e/ou Papelão?	3	9	18	0
Sua empresa possui metas de **redução** de Geração de resíduos sólidos e/ou líquidos (efluentes)?	3	4	15	0
Sua empresa possui metas para **implantar ou aumentar** o consumo de Combustíveis de fontes renováveis (álcool, biodiesel, etc.)?	0	0	17	0
Sua empresa possui metas para **implantar ou aumentar** o consumo de Energia elétrica advinda de energia solar, eólica e outros?	0	0	6	0
Sua empresa possui metas para **ampliar (ou implementar)** programas de destinação de resíduos para reciclagem?	2	9	34	0

6. Avaliação pela empresa

a) Partes Interessadas

- Âncora: (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	1	0
parcialmente insatisfeito	3	4
parcialmente satisfeito	26	31
totalmente satisfeito	49	48

- Consultora da cadeia (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	0	0
parcialmente insatisfeito	0	0
parcialmente satisfeito	9	5
totalmente satisfeito	70	78

- Consultor(a) local (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	0	0
parcialmente insatisfeito	0	0
parcialmente satisfeito	7	4
totalmente satisfeito	71	79

- Sua empresa (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	0	0
parcialmente insatisfeito	11	4
parcialmente satisfeito	34	35
totalmente satisfeito	34	44

- As empresas do seu GT (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	1	0
parcialmente insatisfeito	3	2
parcialmente satisfeito	32	33
totalmente satisfeito	43	48

- Instituto Ethos (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	0	1
parcialmente insatisfeito	2	1
parcialmente satisfeito	30	22
totalmente satisfeito	47	59

- Programa Tear (marcar "1" na linha correspondente)	**set/07**	**mai/08**
totalmente insatisfeito	0	0
parcialmente insatisfeito	1	1
parcialmente satisfeito	25	17
totalmente satisfeito	53	65

b) Impacto do programa:

Os impactos esperados do programa Tear são:
aumentar a competitividade, sustentabilidade e as oportunidades de mercado, especialmente das médias e pequenas empresas, além de contribuir para o desenvolvimento sustentável do país

Em sua opinião qual é a probabilidade de que estes objetivos sejam alcançados nesta empresa?
(marcar "1" na linha correspondente)

	set/07	**mai/08**
improvável	0	0
duvidoso	5	1
provável	41	36
muito provável	33	46